

RAPORT KOŃCOWY Z TESTOWANIA INNOWACJI SPOŁECZNEJ

INNOWACJA „REDAKTOR NA MIARĘ”



1) Wprowadzenie i cel testowania

„Redaktor na miarę” to innowacyjny projekt społeczny, który angażuje seniorów w rolę dziennikarzy, umożliwiając im przeprowadzanie wywiadów z ważnymi osobami w lokalnej społeczności, takimi jak burmistrz, kierownik OPS czy liderzy organizacji. Celem projektu jest aktywizacja seniorów, rozwój ich umiejętności komunikacyjnych oraz wzmocnienie poczucia ich wpływu i zaangażowania w życie społeczne.

Testowanie innowacji miało na celu ocenę efektywności tego modelu w zakresie wzrostu aktywności społecznej seniorów, ich zaangażowania w życie lokalnej społeczności oraz rozwoju kompetencji dziennikarskich. Raport końcowy przedstawia wyniki testowania, wnioski oraz rekomendacje dotyczące kontynuacji i rozwoju projektu.

2) Opis metodologii

Testowanie projektu „Redaktor na miarę” przeprowadzono przez okres czterech miesięcy, angażując grupę seniorów w wieku 60+ z różnych środowisk społecznych. Badania opierały się na kilku metodach:

- **Ankiety po projekcie:** Uczestnicy wypełniali ankiety po zakończeniu testowania, które miały na celu ocenę poziomu zaangażowania społecznego, umiejętności dziennikarskich oraz poczucia wpływu na wydarzenia w lokalnej społeczności.
- **Wywiady indywidualne:** Z uczestnikami projektu przeprowadzono wywiady po zakończeniu wywiadów dziennikarskich, aby zrozumieć ich doświadczenia, odczucia oraz stopień rozwoju umiejętności komunikacyjnych.
- **Obserwacja procesu pracy:** Zespół koordynujący projekt monitorował przebieg przygotowań do wywiadów, w tym dobór pytań, przygotowanie uczestników, przeprowadzanie wywiadów i redagowanie materiałów.

3) Wyniki testowania

Wyniki testowania projektu „Redaktor na miarę” wskazują na wysoką skuteczność inicjatywy w zakresie aktywizacji seniorów oraz rozwoju ich umiejętności dziennikarskich.

- **Zaangażowanie i aktywność społeczna:**
 - **90%** uczestników wskazało, że projekt pomógł im poczuć się bardziej zaangażowanymi w życie lokalnej społeczności. Seniorzy czuli, że ich głos jest słyszany, a ich rola w projekcie ma realny wpływ na otoczenie.
 - **85%** uczestników przyznało, że dzięki projektowi nawiązali nowe kontakty z osobami z różnych środowisk, w tym z liderami lokalnych organizacji, co przyczyniło się do wzmocnienia poczucia integracji społecznej.
- **Rozwój umiejętności dziennikarskich:**

- **80%** uczestników stwierdziło, że projekt pomógł im rozwinąć umiejętności komunikacyjne, zwłaszcza w zakresie prowadzenia wywiadów, zadawania pytań oraz redagowania materiałów dziennikarskich.
- **70%** seniorów uznało, że projekt pozwolił im na nabycie nowych umiejętności technicznych, takich jak obsługa sprzętu do nagrywania wywiadów oraz edytowanie materiałów.
- **Poczucie wpływu:**
 - **75%** uczestników stwierdziło, że dzięki udziałowi w projekcie poczuł się bardziej „słyszani” w swojej społeczności. Zauważyli, że ich pytania i wywiady były traktowane z szacunkiem, a rozmowy z liderami lokalnymi sprawiły, że czuli się bardziej zaangażowani w życie społeczne.
- **Problemy i wyzwania:**
 - **Czasochłonność przygotowań:** Przygotowanie do wywiadów oraz redagowanie materiałów okazało się czasochłonne, co wymagało dodatkowego wsparcia w zakresie zarządzania czasem oraz koordynacji projektu.

4) Wnioski i rekomendacje

Wnioski:

- Projekt „Redaktor na miarę” przyczynił się do wzrostu zaangażowania społecznego seniorów i rozwoju ich umiejętności dziennikarskich, co pozytywnie wpłynęło na ich poczucie wartości i aktywność w lokalnej społeczności.
- Innowacja umożliwiła seniorom nawiązanie cennych relacji z osobami z różnych środowisk oraz pozyskanie nowych informacji o działaniu instytucji i organizacji lokalnych.
- Zdecydowana większość uczestników uważa projekt za pozytywnie wpływający na ich życie, szczególnie w zakresie aktywizacji, rozwoju osobistego oraz integracji ze społecznością.

Rekomendacje:

1. **Usprawnienie procesu przygotowań:** Należy rozważyć skrócenie czasu przygotowań do wywiadów oraz udzielenie uczestnikom dodatkowego wsparcia w zakresie organizacji pracy, co pozwoli na bardziej efektywne zarządzanie czasem.
2. **Rozwój współpracy z mediami lokalnymi:** Warto rozważyć współpracę z lokalnymi mediami, aby umożliwić publikację najlepszych materiałów dziennikarskich seniorów, co może wzmocnić ich poczucie wpływu i dać im szersze pole do działania.

Serdecznie dziękujemy wszystkim seniorom, którzy zaangażowali się w projekt „Redaktor na miarę”, oraz liderom lokalnych organizacji i instytucji, którzy poświęcili czas na udzielenie wywiadów. Dziękujemy także koordynatorom i wolontariuszom, którzy wspierali uczestników na każdym etapie realizacji projektu. Wasze zaangażowanie miało kluczowe znaczenie dla sukcesu tej innowacji.