

OSTATECZNA WERSJA INNOWACJI SPOŁECZNEJ DO WDROŻENIA**INNOWACJA „SAVOIR VIVRE ŁĄCZY POKOLENIA”**

Innowacja była testowana w ramach przedsięwzięcia
pn. „Branżowe Centrum Umiejętności w dziedzinie pomocy społecznej”
realizowanego w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności,
Komponent A „Odporność i konkurencyjność gospodarki”; Inwestycja A.3.1.1. „Wsparcie rozwoju nowoczesnego kształcenia
zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie”,
realizowanego przez Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom i Młodzieży
w partnerstwie z Województwem Podkarpackim/Medyczno-Społecznym Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego.

Branżowe Centrum Umiejętności w dziedzinie pomocy społecznej
Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom i Młodzieży, ul. Piotra Skargi 6, 37-700 Przemyśl (Lider Przedsięwzięcia)
Województwo Podkarpackie/Medyczno-Społeczne Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego,
ul. Łukasieńskiego 20, 37-700 Przemyśl (Partner Przedsięwzięcia)



Innowacja „Savoir vivre łączy pokolenia”

Opis innowacji:

„Savoir vivre łączy pokolenia” to innowacyjna inicjatywa społeczna, która ma na celu organizowanie warsztatów i spotkań międzypokoleniowych, podczas których uczestnicy będą uczyć się zasad savoir vivre i etykiety w kontekście codziennych relacji międzyludzkich oraz współpracy między pokoleniami. W ramach projektu seniorzy i młodsze osoby (np. młodzież, studenci) spotykają się, aby wspólnie rozwijać umiejętności komunikacyjne i społeczne, które są kluczowe w relacjach międzyludzkich.

Celem innowacji jest przede wszystkim **wzmacnianie więzi społecznych** między pokoleniami, **budowanie wzajemnego szacunku** oraz **integracja seniorów z młodszymi osobami**. Dzięki tym spotkaniom, uczestnicy będą mogli dzielić się doświadczeniami, wymieniać poglądy i uczyć się od siebie nawzajem, tworząc przestrzeń do wzajemnej edukacji i wsparcia.

Komu produkt pomaga?

Innowacja „Savoir vivre łączy pokolenia” ma na celu wsparcie:

- **Seniorów**, którzy często czują się wykluczeni z aktywnego życia społecznego, a także mają ograniczoną możliwość interakcji z młodszymi osobami.
- **Młodszych pokoleń**, które mogą zdobywać cenne doświadczenie w relacjach z osobami starszymi, ucząc się szacunku, empatii i umiejętności komunikacyjnych.
- **Społeczności lokalnych**, gdzie współpraca między pokoleniami może prowadzić do lepszego zrozumienia, większej tolerancji i budowania więzi w społeczności.

Na jakie potrzeby odpowiada?

- **Potrzeba integracji międzypokoleniowej:** Seniorzy często czują się osamotnieni i wyizolowani, a młodsze osoby nie zawsze mają okazję nawiązać głębszą więź z przedstawicielami starszego pokolenia. Projekt pomaga przełamać te bariery.
- **Potrzeba edukacji i rozwoju umiejętności interpersonalnych:** Współczesne społeczeństwo zmienia się dynamicznie, co często prowadzi do braku zrozumienia między pokoleniami. Projekt pozwala młodszym osobom nauczyć się zasad savoir vivre, które są fundamentem harmonijnych relacji, zarówno w życiu osobistym, jak i zawodowym.

- **Potrzeba wsparcia seniorów:** Dzięki udziałowi w warsztatach, seniorzy mają okazję poczuć się aktywnymi uczestnikami życia społecznego, co może pozytywnie wpłynąć na ich samopoczucie i mentalną kondycję.
- **Potrzeba przekazywania wartości i tradycji:** Wymiana doświadczeń między pokoleniami pozwala na przekazywanie wartości, tradycji i historii, co ma duże znaczenie w kształtowaniu wspólnej tożsamości lokalnej.

Kiedy warto stosować?

Projekt „Savoir vivre łączy pokolenia” jest szczególnie przydatny:

- **W domach pomocy społecznej i ośrodkach dla seniorów,** gdzie seniorzy mają ograniczone możliwości kontaktu z młodszymi osobami.
- **W szkołach średnich i na uczelniach,** gdzie młodsze pokolenia mogą uczestniczyć w warsztatach z seniorami i zdobywać doświadczenie w komunikacji między pokoleniami.
- **W społecznościach lokalnych,** gdzie można organizować spotkania międzypokoleniowe, np. w ramach lokalnych organizacji pozarządowych, klubów seniora, czy domów kultury.



Proponowana liczebność grupy

Optymalna liczba uczestników w warsztatach to **15-20 osób**. W grupach o tej wielkości możliwe jest zachowanie interaktywnej formy spotkania, umożliwiającej aktywny udział każdemu uczestnikowi. Możliwe są również mniejsze grupy, w zależności od dostępności przestrzeni i zasobów organizacyjnych.

Minimalne wymagania organizacyjne, finansowe, techniczne

1. Organizacyjne:

- **Koordynator projektu**, który będzie odpowiedzialny za organizację spotkań, zapraszanie uczestników i zarządzanie logistyką warsztatów.
- **Prowadzący warsztaty**, którzy posiadają doświadczenie w pracy z seniorami i młodzieżą oraz znają zasady *savoir vivre*.
- **Opiekunowie**, którzy będą wspierać seniorów podczas spotkań, pomagając im w nawiązywaniu kontaktów z młodszymi osobami.

2. Finansowe:

- Koszty wynagrodzeń dla prowadzących warsztaty oraz ewentualnych opiekunów.
- Koszty materiałów edukacyjnych, takich jak podręczniki, broszury, czy pomoce dydaktyczne.
- Koszty organizacji przestrzeni do spotkań, w tym wynajem sali, jeśli spotkania odbywają się poza miejscem zamieszkania uczestników (np. w domach kultury, szkołach).
- Koszty promocji i rekrutacji uczestników, np. plakaty, ulotki informacyjne, zaproszenia.

3. Techniczne:

- W zależności od formy warsztatów, może być wymagane wyposażenie w **projektor**, **ekran** lub **komputer**, szczególnie jeśli warsztaty obejmują prezentacje multimedialne, filmy instruktażowe lub zajęcia online.
- W przypadku spotkań międzypokoleniowych w większych salach, należy zadbać o odpowiednią **akustykę** oraz przestrzeń, umożliwiającą wygodne rozmowy i interakcje.

Działania, jakie należy podjąć na rzecz wdrożenia innowacji

1. Rekrutacja uczestników:

- Promowanie projektu wśród seniorów w domach pomocy społecznej, klubach seniora oraz w lokalnych organizacjach społecznych.
- Rekrutacja młodszych uczestników z lokalnych szkół, uczelni oraz organizacji młodzieżowych.
- Organizowanie spotkań informacyjnych, podczas których przedstawione będą cele projektu i korzyści z uczestnictwa.

2. Szkolenie prowadzących warsztaty:

- Przygotowanie specjalistów lub animatorów, którzy będą prowadzić warsztaty, z naciskiem na techniki interaktywnego nauczania oraz umiejętności pracy z seniorami i młodzieżą.
- Szkolenie w zakresie zasad *savoir vivre*, etykiety komunikacji międzypokoleniowej oraz zarządzania grupą.

3. Organizacja spotkań międzypokoleniowych:

- Planowanie regularnych spotkań warsztatowych, które będą odbywać się w wyznaczonych dniach i godzinach.

- Przygotowanie przestrzeni, w której spotkania będą się odbywać (np. sale wykładowe, pokoje w domach kultury, przestrzeń w Domach Pomocy Społecznej).
- Przygotowanie materiałów edukacyjnych, w tym skryptów, filmów instruktażowych i ćwiczeń praktycznych.

4. Ewaluacja projektu:

- Zbieranie opinii od uczestników projektu (seniorów oraz młodszych uczestników) na temat jego wpływu na integrację międzypokoleniową i rozwój umiejętności komunikacyjnych.
- Organizowanie sesji podsumowujących, które będą także okazją do wymiany doświadczeń i dalszej współpracy międzypokoleniowej.

Podsumowanie

Innowacja „Savoir vivre łączy pokolenia” to projekt, który sprzyja integracji międzypokoleniowej, umożliwiając zarówno seniorom, jak i młodszych osobom naukę zasad savoir vivre i rozwój umiejętności interpersonalnych. Dzięki warsztatom i spotkaniom, uczestnicy mają okazję do wymiany doświadczeń, budowania wzajemnego szacunku i lepszego zrozumienia między pokoleniami, co pozytywnie wpływa na społeczność lokalną, wzmacniając więzi społeczne i przeciwdziałając izolacji.